

Statistik I für Wirtschaftswissenschaftler
Sommersemester 2015
PD Dr. Ralf Stecking

Vorlesungstermin und –raum:

Mi. 12.15-13.45 Uhr, A14 1-101 (Hörsaal 1)

Tutorientermine und –räume:

nach Ankündigung

Beginn: 15. April 2015 Ende 15. Juli 2015

Inhalt

Statistik umfasst die Zusammenstellung, Aufbereitung, Analyse, Interpretation und (graphische) Repräsentation von *Informationen*, die (zumeist) als Daten in numerischer Form vorliegen.

Die *statistische Methodenlehre* gliedert sich traditionell in **zwei** Teilgebiete:

- (1) Die *deskriptive (beschreibende) Statistik* verdichtet Informationen tabellarisch, graphisch oder durch geeignete Kennzahlen wie beispielsweise den Mittelwert.
- (2) Die *induktive (schießende) Statistik* leitet aus Informationen einer **Stichprobe** Aussagen über die **Grundgesamtheit** ab. Sie bedient sich dazu der *Wahrscheinlichkeitstheorie*.

Die Veranstaltung **Statistik I** deckt beide Gebiete ab. Grundlage ist eine zwei-stündige Vorlesung, deren Inhalte in zweistündigen Tutorien vertieft und einge-übt werden.

Aufbau

Die Veranstaltung *Statistik I* deckt folgende Teilbereiche ab:

- Messung und tabellarische / graphische Aufbereitung der Daten
- Statistische Maßzahlen (Mittelwerte, Streuungsmaße)
- Zweidimensionale Verteilungen (graphische / tabellarische Darstellung, statistische Unabhängigkeit, Kontingenz, einfache lineare Regression und Korrelation)
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie und -verteilungen
- Stichprobenverteilungen, Schätz- und Testverfahren

Literatur

H.P. Litz: Statistische Methoden in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, 3. Aufl., München 2003

H.J. Mittag: Statistik: Eine interaktive Einführung, 2. Aufl., Berlin 2012

J. Schira: Statistische Methoden der VWL und BWL, 4. Aufl., München 2012

M. Wewel: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, 2. Aufl., München 2010

Sowie zum Selbststudium: ViLes (Virtuelle Lernräume im Studium):

<http://viles.zef.uni-oldenburg.de/>

mit Erläuterungen /Aufgaben / Beispielen zum Vorlesungsstoff!