

Veranstaltungskommentar *

Titel:	Grundlagen der Organisation ökonomischer und sozialer Prozesse im Unternehmen
Nummer, Art:	2.04.022 (integriert 2.04.023), Vorlesung
Lehrende/r:	Prof. Dr. Rudolf Schröder
Semester:	Wintersemester 2012/2013

Inhaltliche Erläuterung:	<p>Die Veranstaltung gehört zu dem Modul „BM 2 Privater Haushalt und Unternehmen“, in dem die zentralen einzelwirtschaftlichen Akteure vertieft betrachtet werden.</p> <p>Ausgangspunkt der Veranstaltung „Grundlagen der Organisation ökonomischer und sozialer Prozesse im Unternehmen“ ist die Stellung von Unternehmen im Wirtschaftsprozess sowie die Frage, durch welche Merkmale Unternehmen in marktwirtschaftlichen Wirtschaftsordnungen gekennzeichnet sind.</p> <p>Hinsichtlich der Organisation von Unternehmen werden zunächst wesentliche Organisationstheorien thematisiert. Darauf basierend wird die Organisationsgestaltung behandelt. Dies betrifft einerseits die Aufbauorganisation, d. h. beispielsweise, wie Stellen und Abteilungen gebildet und wie Weisungssysteme gestaltet werden können. Andererseits wird im Sinne der Ablauforganisation gefragt, wie Geschäftsprozesse unter Einbeziehung der Informationstechnologien gestaltet werden können. Unternehmen agieren in einem dynamischen Umfeld, weshalb die Organisationsentwicklung eine zwingende Notwendigkeit darstellt.</p> <p>Unternehmen verfolgen neben ökonomischen auch zum Beispiel soziale und ökologische Ziele, die aufeinander abzustimmen sind. Hinsichtlich der ökonomischen Ziele ist das Rechnungswesen ein unverzichtbares Informations-, Kontroll- und Entscheidungsinstrument für die Unternehmensleitung, aber auch für Steakholder wie das Finanzamt und die Kapitalgeber. Wie der Name besagt, wendet sich das externe Rechnungswesen an unternehmensexterne Zielgruppen, die sich über das Vermögen, den Gewinn, die Verzinsung des Kapitals usw. informieren wollen. Demgegenüber hat das interne Rechnungswesen zum Beispiel die unternehmensintern anfallenden Kosten und Leistungen im Blick und liefert zentrale Daten des Controlling, das permanent die Prozesse und Ergebnisse des Unternehmens hinsichtlich möglicher Verbesserungen analysiert.</p> <p>Die Veranstaltung „Grundlagen der Organisation ökonomischer und sozialer Prozesse im Unternehmen“ dient als Vorbereitung auf das Orientierungspraktikum.</p>
Durchführung:	Die Veranstaltung ist als Vorlesung angelegt und wird durch Online-Phasen ergänzt.

Art der Modulprüfung:	Für die Veranstaltungen „Grundlagen der Organisation ökonomischer und sozialer Prozesse im Unternehmen“ und „Grundlagen einzel- und gesamtwirtschaftlicher Aspekte des privaten Haushalts“ wird eine gemeinsame Klausur angeboten.
-----------------------	--

Literatur:	<p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Breisig, T. (2002): Betriebliche Organisation, Oldenburg: Institut für Ökonomische Bildung • Grob, L.; Schulz, M. B. (2010): Rechnungswesen und Controlling, Oldenburg: IÖB • Schröder, R. (2009): Schwarze Zahlen, Rote Zahlen - Ein Unternehmen zieht Bilanz, Oldenburg: Wigy, IÖB • Weber, W. (2005): Unternehmen als ökonomische und soziale Aktionszentren, Oldenburg: IÖB <p>Weiterführende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deitermann, M.; Schmolke, S.; Rückwart, W.-D. (Hrsg.) (2012): Industrielles Rechnungswesen IKR. Finanzbuchhaltung - Analyse und Kritik des Jahresabschlusses - Kosten- und Leistungsrechnung, 38. Aufl., Wiesbaden: Winklers
------------	---

* Grundlage ist das Verzeichnis des Lehrangebots unter <http://www.studium.uni-oldenburg.de/lvstudip.php?zeige=ioeb>