

Veranstaltungskommentar *

Titel:	Theorien des Konsumentenverhaltens
Nummer, Art:	2.04.051, Seminar
Lehrende/r:	Prof. Dr. Manfred Hübner
Semester:	Wintersemester 2011/2012

Inhaltliche Erläuterung:	<p>Das Seminar "Theorien des Konsumentenverhaltens" hat folgende Arbeitsschwerpunkte und Arbeitsformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online-Arbeit mit Aufgaben und Fragen zu den psychologischen und soziologischen Theorien. • Präsenz-Seminararbeit zu den ökonomischen Theorien. • Gruppenarbeit: Analyse von Kommunikations- und Werbemaßnahmen eines Produkts. • Entwickeln einer PowerPointPräsentation zu diesem Thema und • Präsentation der PPP im Seminar. <p>Das gilt gleichzeitig als Teil der Modulprüfung.</p>
Durchführung:	Seminar mit Gruppenarbeit
Art der Modulprüfung:	Portfolio

Literatur:	<p>Basisliteratur: Angaben während des Seminars</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Angaben während des Seminars
Weiteres:	

* Grundlage ist das Verzeichnis des Lehrangebots unter <http://www.studium.uni-oldenburg.de/lvstudip.php?zeige=ioeb>