

## Veranstaltungskommentar

<b>Titel:</b>	<b>Fachliche Grundlagen der ökonomischen Bildung I</b>
<b>Nummer, Art:</b>	2.04.015, Vorlesung
<b>Lehrende/r:</b>	Prof. Dr. Dirk Loerwald
<b>Semester:</b>	Wintersemester 2010/11

<b>Inhaltliche Erläuterung:</b>	<p>Die Vorlesung führt in die fachlichen Grundlagen der ökonomischen Bildung ein. Ziel ist es, problemorientiert und akteursbezogen ein mikroökonomisches und betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen zu vermitteln.</p> <p>Es werden zwei inhaltliche Blöcke behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Die Privaten Haushalte im Wirtschaftsgeschehen:</u> Im ersten Teil der Vorlesung werden die Privaten Haushalte zunächst im Wirtschaftskreislauf modelltheoretisch verortet. Daran anschließend werden zentrale ökonomische Grundsachverhalte (Bedürfnis, Nutzen, Knappheit usw.), die Grundzüge des Marktmodells und das ökonomische Erklärungsprogramm thematisiert. Darüber hinaus werden die Handlungsmöglichkeiten der Verbraucherinnen und Verbraucher im Wirtschaftsgeschehen - auch im Kontext aktueller gesellschaftlicher Herausforderungen - herausgearbeitet und bewertet.</li> <li>• <u>Unternehmen als ökonomische und soziale Aktionszentren:</u>  Der zweite Teil der Vorlesung besteht darin, das Unternehmen und seine Hauptmerkmale, die wichtigsten Rahmenbedingungen der Unternehmenstätigkeit, die unternehmerischen Grundfunktionen und die zentralen Aufgabenfelder der Unternehmensführung darzustellen. Des Weiteren wird kurz in die Methoden und Instrumente zur Unterstützung von Entscheidungsprozessen in Unternehmen eingeführt.</li> </ul>
<b>Durchführung:</b>	Die Veranstaltung ist als Vorlesung angelegt
<b>Art der Modulprüfung:</b>	Modulabschlussklausur
<b>Literatur:</b>	<p><b>Basisliteratur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Krol, G.-J./Karpe, J./Zoerner, A.: Die Stellung der Privaten Haushalte im Wirtschaftsgeschehen. ÖBO-Baustein H01.</li> <li>• Mankiw, N.-G. (2004): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 3., überarbeitete Auflage. Stuttgart.</li> <li>• Weber, W.: Unternehmen als ökonomische und soziale Aktionszentren. ÖBO-Baustein C01.</li> </ul>

	<p><b>Weiterführende Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Breisig, Th.: Betriebliche Organisation. ÖBO-Baustein C04</li><li>• Gerum, E.: Unternehmensverfassung. ÖBO-Baustein C02.</li><li>• Kieser, A./ Hurrele, B.: Unternehmen und Strukturwandel. ÖBO-Baustein C09. Oechsler, W. A.: Tarifpolitik ÖBO-Baustein C07.</li><li>• Pindyck, R. S./Rubinfeld, D. L. (2005): Mikroökonomie. 6., aktualisierte Auflage. München.</li><li>• Picot, A./Dietl, H./Franck, E. (2008): Organisation: Eine ökonomische Perspektive. 4. Auflage. Stuttgart.</li><li>• Reifner, U.: Finanzdienstleistungen und Verbraucherschutz für Private Haushalte. ÖBO-Baustein H05.</li><li>• Schneidewind, U.: Betrieblicher Leistungsprozess. ÖBO-Baustein C03.</li><li>• Schulz, N.: Formen und Funktionen von Märkten und Preisbildung. ÖBO-Baustein H02.</li></ul>
--	---

\* Grundlage ist das Verzeichnis des Lehrangebots unter <http://www.studium.uni-oldenburg.de/lvstudip.php?zeige=ioeb>