

<b>Veranstaltungskommentar*</b>	
<b>Titel:</b>	<b>AM 2 Ökonomische Bildung im Sachunterricht</b>
<b>Nummer, Art:</b>	<b>2.04.103, Seminar</b>
<b>Lehrende/r:</b>	<b>Prof. Dr. Manfred Hübner</b>
<b>Semester:</b>	<b>Sommersemester 2011</b>

<b>Inhaltliche Erläuterung:</b>	<p>In dieser Veranstaltung geht es generell um fachliche und fachdidaktische Grundlagen der ökonomischen Bildung. Ausgangspunkt ist das exemplarische Beispiel des Lehr-/Lernarrangement „Schülerfirma“, in dem das Verhältnis von Fachdidaktik und Fachwissenschaft in Theorie und Praxis untersucht wird. Die Studierenden werden in die theoretischen, fachdidaktischen Grundlagen des handlungsorientierten Konzepts Schülerfirma eingeführt. Damit verbunden ist eine Einführung in den Zugang der ökonomischen Bildung zum Sachunterricht auf der Grundlage des Kerncurriculums.</p> <p>In dem Seminar wird in und zu folgenden <b>Schwerpunkte</b> gearbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das fachdidaktische Konzept des Lehr-, Lernarrangements „Schülerfirma“ und „Schülerfirma</li> <li>• Auswahl von Fragestellungen, die im Seminar untersucht werden sollen, z. B. Kompetenzerwerb und Persönlichkeitsentwicklung in der Schülerfirmenarbeit oder der Einsatz von Spielen um für die Schülerfirmenarbeit notwendige fachliche Kompetenz zu erwerben.</li> <li>• Reflexion und Auswertung des Seminars.</li> </ul>
<b>Durchführung:</b>	Die Veranstaltung ist ein Seminar, in dem auf der Basis theoretischer, methodischer und theoretischer fachlicher Grundlagen in zwei Schulen in einer Praxisphase fachdidaktische Fragestellungen untersucht und erarbeitet werden.
<b>Art der Modulprüfung:</b>	Die Modulprüfung besteht aus einer schriftlichen Auswertung der fachdidaktischen Fragestellung, die Gegenstand der Arbeit im Seminar war. Die Modulprüfung kann als Gruppenarbeit durchgeführt werden.
<b>Literatur:</b>	<p><b>Basisliteratur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Institut für Ökonomische Bildung an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (Hrsg.). Schröder, R. (2010): Baustein M 09 Schülerfirmen zur Unterstützung der ökonomischen Bildung und beruflichen Orientierung, Oldenburg</li> <li>• Unterricht Wirtschaft, Heft 28 (2006): Schülerfirmen, Erhard Friedrich Verlag Velber</li> <li>• Institut für Ökonomische Bildung an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (Hrsg.). Hübner, M./Rüdebusch, S. (2007): Baustein D 10 Betriebs- oder Praxistage, Oldenburg</li> <li>• K Kaiser, F. - J./Kaminski, H.(1999): Methodik des Ökonomie-Unterrichts. Bad Heibrunn: Klinkhardt Verlag</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kaiser, F.-J./Kaminski, H. (Hrsg.) (2003): Wirtschaftsdidaktik. Bad Heilbrunn:Klinkhardt Verlag</li><li>• Kaminski, H./Brettschneider, V./Eggert, K./Hübner, M./Koch, M: (2007): Mehr Wirtschaft in die Schule, Herausforderung für den Unterricht, Wiesbaden: Universum Verlag</li><li>•</li></ul> <p><b>Weiterführende Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Unterricht Wirtschaft, Heft 4 (2000): Existenzgründung, Erhard Friedrich Verlag Velber</li><li>• Unterricht Wirtschaft, Heft 37 (2009): Praxiskontakte, Erhard Friedrich Verlag Velber</li></ul>
--	--

\*Grundlage ist das Verzeichnis des Lehrangebots unter

<http://www.studium.uni-oldenburg.de/lvstudip.php?zeige=ioeb>