

<b>Veranstungskommentar</b>	
<b>Titel:</b>	<b>Erklärungsansätze internationalen Handels und Institutionen der Weltwirtschaft</b>
<b>Nummer, Art:</b>	2.04.091, Vorlesung
<b>Lehrende/r:</b>	<b>Dr. Sylke Behrends</b>
<b>Semester:</b>	<b>Sommersemester 2010</b>

<b>Inhaltliche Erläuterung:</b>	<p>Deutschland galt lange Zeit als Exportweltmeister. Seit einigen Jahren versucht China, Deutschland diesen Rang streitig zu machen und scheint es (fast) geschafft zu haben. Unabhängig von dieser Situation nimmt der deutsche Außenhandel innerhalb Deutschlands, der Europäischen Union und innerhalb der Weltwirtschaft eine große Bedeutung ein. Ziel dieser Veranstaltung ist es, die deutschen Außenhandelsstrukturen detailliert in Theorie und Praxis darzustellen.</p> <p>Inhalte der Veranstaltung sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Thematik des internationalen Handels</li> <li>• Handelstheorien: vorklassische, klassische, neoklassische und neuere Theorien</li> <li>• internationaler Handel und Globalisierung</li> <li>• Die Bedeutung der internationalen Finanz- und Wirtschaftskrise für den internationalen Handel</li> <li>• Neuer Protektionismus</li> <li>• Institutionen der Weltwirtschaft: GATT, WTO, internationaler Währungsfonds, Weltbank, UNCTAD, global governance</li> </ul>
<b>Durchführung:</b>	Vorlesung
<b>Art der Modulprüfung:</b>	Portfolio - es kann gewählt werden, ob das Portfolio nur in der Veranstaltung internationaler Handel oder in der Veranstaltung EU (2.04.092) oder in beiden Veranstaltungen erstellt wird.

<b>Literatur:</b>	<p><b>Basisliteratur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Koch, Eckart (2006): Internationale Wirtschaftsbeziehungen, 3. Aufl., München.</li> <li>• Rose, Klaus; Sauernheimer, Karlhans (2006): Theorie der Außenwirtschaft, 14. Aufl., München.</li> <li>• Siebert, Horst; Lorz, Oliver (2006): Außenwirtschaft, 8. Aufl. Stuttgart.</li> </ul> <p><b>Weiterführende Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Büter, Clemens (2007): Außenhandel. Grundlagen globaler und innergemeinschaftlicher Handelsbeziehungen, Heidelberg.</li> <li>• Rübél, Gerhard (2008): Grundlagen der realen Außenwirtschaft, 2. Aufl., München.</li> <li>• Rübél, Gerhard (2009): Grundlagen der monetären Außenwirtschaft, München.</li> </ul>
-------------------	--

\*