

Veranstaltungskommentar *	
Titel:	Marketing - AM 2
Nummer, Art:	2.04.062, Seminar
Lehrende/r:	Frank-Michael Henn
Semester:	Sommersemester 2012
Inhaltliche Erläuterung:	<p>Ziele der Veranstaltung Die Zielsetzung der Veranstaltung besteht darin, einen umfassenden Einblick in die verschiedenen Bereiche des Marketings zu geben und mittels Beispielen aus der Praxis die aktuelle Relevanz des Themas innerhalb des Studienbereichs Unternehmen aufzuzeigen.</p> <p>Inhalte der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konzeptionelle Grundlagen des Marketing - Märkte und Umwelt der Unternehmung - Verhaltens- und Informationsgrundlagen des Marketing - Marketingentscheidung - Marketing-Mix
Durchführung:	Die Veranstaltung ist als Seminar angelegt; ausgewählte Inhalte werden von den Teilnehmenden referiert. Zusätzlich ist eine Betriebserkundung zu absolvieren.
Art der Modulprüfung:	Portfolio mit bis zu sechs Teilleistungen.
Literatur:	<p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Burmann, Christoph; Meffert, Heribert; Kirchgeorg, Manfred (2008): Marketing, 10. Aufl., Wiesbaden.
Weiteres:	

* Grundlage ist das Verzeichnis des Lehrangebots unter <http://www.studium.uni-oldenburg.de/lvstudip.php?zeige=ioeb>