

## **BACHELOR-Arbeit im Energiewirtschaftlichen Umfeld**

### **1) Umweltanalysen für den für den Schweizer Energiemarkt (Strom und Gas).**

Zielsetzung der Arbeit soll es sein, ausgehend vom Standard-Prozess des Strategischen Managements, Analysen der Umwelt (z.B. PEST-Analysen) sowie der Wettbewerbsumwelt (z.B. Porters Five Forces) durchzuführen, um erste Handlungsempfehlungen für einen möglichen Markteintritt abzugeben.

### **2) Analyse der rechtlichen, regulatorischen und organisatorischen Rahmenbedingungen für einen Markteintritt in den Schweizer Energiemarkt**

Zielsetzung der Arbeit soll es sein, die Rahmenbedingungen auf dem Schweizer Energiemarkt (Strom und Gas) zu analysieren, um Handlungsempfehlungen bzgl. der notwendigen Systeme, einzuschaltenden Dienstleister und dgl. abzugeben.

### **3) Analyse der Make-or-Buy-Entscheidungen beim Eintritt in den Schweizer Energiemarkt**

Beim Markteintritt auf einen neuen Markt stellt sich stets die Frage der Tiefe der Wertschöpfungskette, d.h. welche Leistungen selber erbracht werden / welche zugekauft werden. Zielsetzung der Arbeit ist, diese Analysen für den Eintritt auf dem Schweizer Energiemarkt (Strom und Gas) durchzuführen, um entsprechende Handlungsempfehlungen abzuleiten.