

Ausschreibung

Master-/Bachelor-Arbeit

zum Thema

„Online-Vertrieb von Dokumentarfilmen“

**mit unterstützender Begleitung der Arbeit durch einen
bekannten Unternehmer**

**Erstellung eines Konzeptes für Online-Vertrieb von Dokumentarfilmen
und Möglichkeiten der Realisierung des Konzeptes.**

Die Ausschreibung richtet sich an Studierende der Wirtschafts- und Rechtswissenschaften, die in ihrem Studium einen Schwerpunkt auf Marketing und Vertrieb legen und sich dabei besonders für digitale Vertriebsmöglichkeiten interessieren, sich aber auch im Rahmen der Arbeit mit dem Genre „Dokumentationsfilm“ auseinandersetzen wollen.

Diese Arbeit wird an einem konkreten praktischen Fall mit einem entsprechenden Praxiskontakt durchgeführt.

Kontakt:

Prof. Dr. Alexander Nicolai, alexander.nicolai@uni-oldenburg.de

Fragen zum Ablauf: Regina Wallner, regina.wallner@uni-oldenburg.de oder
per Telefon unter 0441 798 4022