

## **Themenliste**

### **I. Bachelor**

#### ***Controlling***

Fehlentscheidungen auf Basis der Voll- und Teilkostenrechnung – Eine kurz- und langfristige Betrachtung.

Analyse der Eignung von Controlling – Instrumenten im Rahmen des strategischen Kostenmanagements.

Entwicklung und Erfolgsbestimmung von Instrumenten zur strategischen Kostenanalyse.

Analyse und Wirksamkeit von Anpassungsmöglichkeiten eines Unternehmens an sich ändernde Marktbedingungen.

Ermittlung und Beurteilung von Wertbeiträgen sowie Nutzung wertorientierter Controlling – Instrumente zur Schaffung von Unternehmenswerten.

Der Einfluss von Dynamik und Komplexität der Unternehmensumwelt auf die Optimierung der Geschäftsprozesse eines Unternehmens und den Unternehmenserfolg.

Life-Cycle-Costing in der Unternehmenspraxis – Strategische Bedeutung, Instrumente und Umsetzungsprobleme.

Identifikation wertorientierter Controlling – Instrumente zur Unterstützung strategischer und operativer Unternehmensführung.

Global Supply Chain processes in the industrial sector: Elaboration of certain issues to develop performance indicators.

Analysis of “win-win” relationships between customers and entrepreneurs.

Analysis of management issues of customer retention in global markets.

Development of a customer framework for customer business control.

#### ***Accounting and Corporate Governance***

Political correctness in German annual reports – Do German firms care about equal gender rights?

The relationship between employee representation on supervisory boards and gender diversity?

Say On Pay votes: literature review and country comparison.

Do unions impact firms' financial reporting: a literature review

Dividend Policy Disclosures – Determinanten und Literaturüberblick

Methoden zur Messung sozialer Netzwerke von CEO's und CFO's

## **II. Master**

### ***Controlling***

Analyse des Business-Modells „Shared Services“ in global agierenden Unternehmen – dargestellt am Beispiel der Massenproduktion.

Ganzheitliche Betrachtung der Aktivierung der Innovationsfähigkeit von Unternehmen.

Vereinbarkeit von Controlling und Sustainability aus der Sicht eines Produktionsunternehmens.

Value Offer Systeme zur Aktivierung neuer Werttreiber für den Unternehmenserfolg aus Sicht von Herstellern und Kunden.

Steuerung von Kundenbeziehungen in globalen Supply Chain Netzwerken – dargestellt am Beispiel der Massenproduktion.

Gestaltung und Analyse der Preispolitik sowie Bestimmung von Handlungsstrategien eines Unternehmens unter Anwendung des Konzeptes der Erfahrungskurve.

Die Bedeutung des strategischen Kostenmanagements für die Steuerung der Supply Chain Prozesse eines Unternehmens unter der besonderen Berücksichtigung der Kundenprozesse.

Wie kann man neue Märkte schaffen, wo es keine Konkurrenz gibt? Eine Betrachtung von „Red Ocean, Blue Ocean und Green Ocean“ Strategie - Konzepten.

Entwicklung von strategischen Erfolgsfaktoren für ein intelligentes Kundenmanagement – Konzepte, Prozesse und Instrumente.

Entwicklung eines Konzeptes zur Kundenauswahl und Kundenpositionierung auf Basis einer „Value Quantification Matrix“.

Der Einfluss der Vision „Industrie 4.0“ auf das Controlling und die Controlling-Instrumente.

Die Identifikation und Analyse der Einflussfaktoren von Corporate Governance und Normen der Nachhaltigkeit auf das Controlling.

Nutzung wertorientierter Controlling-Instrumente zur effizienten Unternehmenssteuerung.

Evaluation und Auswahl verschiedener Verfahren zur Kundenbewertung und Durchführung einer Kundenwertanalyse.

Anwendung der Instrumente zur strategischen Planung, Steuerung und Kontrolle unter der besonderen Berücksichtigung der Branchenstrukturanalyse für den Energiesektor.

Elaboration of certain issues to measure efficiency and profitability of customer services tools.

Customer oriented business design and controlling in global markets – Structure, Process and Concepts.

Shared Services as a new business model – Design, Process and Tools.

Emergence of customer perception of the relative performance in comparison with the competitors by attributes of customer perception scorecard.

Analysis and improvement of customer business drivers for value enhancement.

Customer values offered and positioned - basics and added values.

### ***Accounting and Corporate Governance***

The relevance of political correctness/equal gender rights for the market value of German firms

The relationship between political correctness in German annual reports and the cost of capital

The relationship between the firms` supervisory board composition and audit quality

Disaggregation von Konzernabschlüssen – Die Deutsche Variante des DQ-Measures.

Disaggregation in IFRS Financial Statements – The development of the DQ -Measure for the Income Statement.

Disaggregation in IFRS Financial Statements – The development of the DQ -Measure for the Balance sheet.

The application of the volume weighted stock price in squeeze out transactions – Is the criticism reasonable?

Do majority shareholders engage in Earnings management before offers according to § 10 WpÜG?

Dual holdings and earnings management - an empirical analysis.

Dual Holdings: characteristics of a firm of which shareholders are also debt holders

Do classified boards enhance corporate governance?