

Bezeichnung des Lehrstuhls bzw. der Arbeitsgruppe¹:

Absatz und Marketing (Prof. Dr. Raabe)

Zu welchen zentralen Themengebieten bzw. methodischen Designs werden an Ihrem Lehrstuhl Abschlussarbeiten betreut / angeboten?

- Theoretische und empirische Fragestellungen aus dem Fachgebiet Marketing

Werden Themen vorgegeben oder wird die Entwicklung eines/r eigenen Themenvorschlags/ Forschungsfrage erwartet?

- Vorgabe von Themen / Themenliste
- Entwicklung eines eigenen Themas / einer Fragestellung durch die Studierenden
- beides ist möglich

Ergänzende Informationen:

Wer ist Ansprechpartner/in für Abschlussarbeiten an Ihrem Lehrstuhl?

- Zentral: Erste/r Ansprechpartner/in ist folgende Person:

Für Masterarbeiten: Prof. Dr. Thorsten Raabe

Für Bachelorarbeiten: Gerrit Sundermann

- Dezentral: Studierende sollen selbstständig präferierte/n Erstbetreuer/in kontaktieren.

¹ Im Folgenden sind mit der Bezeichnung „Lehrstuhl“ auch „Arbeitsgruppen“ o. ä. gemeint.

Folgende Personen kommen an unserem Lehrstuhl als Erstbetreuer/innen für Bachelor- bzw. Masterarbeiten in Frage:

- Prof. Dr. Thorsten Raabe
- Sören Sundermann
- Gerrit Sundermann
- Dr. Frithiof Svenson
- Steffen Hamborg

Bachelor- arbeiten	Master- arbeiten
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Welche Anmeldefristen bzw. -zeiträume sind zu beachten?

Im Folgenden ist die Anmeldung an einem Lehrstuhl, also die Klärung der Betreuung gemeint, nicht die Anmeldung einer Abschlussarbeit beim Prüfungsamt.

- Feste Anmeldefristen
- vom 01.10 bis 15.01 für im Sommersemester aufzunehmende Arbeiten und
 - vom 01.04 bis 15.07 für im Wintersemester aufzunehmende Arbeiten

Ergänzende Informationen:

- Keine festen Anmeldefristen, Klärung einer möglichen Betreuung nach Anfrage

Ergänzende Informationen:

Gibt es Voraussetzungen für die Annahme von Abschlussarbeiten?

- Ja, folgende Kurse müssen in jedem Fall bestanden sein
- Bachelor: "Einführung in das Marketing" - und - "Strategisches und internationales Marketing"
 - Master: "Entwicklungslinien der Marketingforschung" - und - "Institutionelle, Sektorale und Funktionale Ansätze des Marketing"

Die genannten Kurse müssen in jedem Fall mit der Note 3,0 oder besser abgeschlossen sein.

Sonstige Voraussetzungen:

- Nein, es gibt keine Voraussetzungen

Welche Vorgaben werden an Ihrem Lehrstuhl zum empirischen Anteil von Abschlussarbeiten gemacht (z. B. quantitative / qualitative Befragung)?

- verpflichtend
- optional
- nicht möglich

Bachelor- arbeiten
<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Master- arbeiten
<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Ergänzende Informationen:

Kann die Abschlussarbeit in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen bzw. einer uni-externen Organisation geschrieben werden?

Ja

Nein

Ergänzende Informationen:

Gibt es zu bestimmten Themen bereits feste Praxispartner bzw. Forschungsk Kooperationen?

Ja, und zwar folgende

- Thema Thema/Themenbereich
Praxispartner Name Praxispartner
- Thema Thema/Themenbereich
Praxispartner Name Praxispartner
- Thema Thema/Themenbereich
Praxispartner Name Praxispartner
- Thema Thema/Themenbereich
Praxispartner Name Praxispartner

nein

Ergänzende Informationen:

Wie ist das begleitende Kolloquium organisiert?

- Zentral für den gesamten Lehrstuhl
- wöchentlich
 - als Blockveranstaltung(en)
 - Sonstiges: Es finden verschiedene verpflichtende Kolloquiumstermine während der Vorlesungszeit statt.
- Dezentral, abhängig von dem/r jeweiligen Betreuer/in
- Ergänzende Informationen:

Gibt es weitere Informationsmöglichkeiten über die Organisation und Betreuung von Abschlussarbeiten an Ihrem Lehrstuhl?

- Ja, und zwar folgende

Website	www.uol.de/wire/marketing/abschlussarbeiten
Leitfaden	www.uni-oldenburg.de/fileadmin/user_upload/wire/fachgebiete/marketing/Leitfaden_wissenschaftliches_Arbeiten_neu_fuer_2017.pdf
Informationsveranstaltung	
Themenliste	
Sonstiges	Informationen zur Zeitplanung: www.uni-oldenburg.de/fileadmin/user_upload/wire/fachgebiete/marketing/Zeitplanung_Abschlussarbeiten_2017.pdf

- Nein

Sonstiges: Machen Sie hier gerne weiterführende Angaben

Grundsätzlich haben wir für das Verfassen einer Abschlussarbeit an unserem Lehrstuhl folgendes Procedere: Studierende melden sich hierfür fristgerecht bei unserer Sekretärin Frau Delgado und erhalten dann zu Beginn des Semesters eine Liste von Themen, von denen Sie sich ein (ggf. leicht modifiziertes) Thema aussuchen. Falls die Studierenden Interesse daran haben, ein eigenes Thema zu stellen, so sollten Sie uns dazu ab zwei Monate vor Semesterbeginn konkrete Themenvorschläge schicken. Dazu sollte jeweils eine ausformulierte

Themenvorstellung (ca. auf 2 Seiten) eingereicht werden, welche im Lehrstuhlteam diskutiert wird. Wir werden diese Vorschläge dann prüfen und an die Studierenden herantreten.