

Unterstützte Kommunikation im Gemeinwesen am Beispiel der Apotheke

Referentinnen:

Dipl.-Päd. Birgit Hennig,
Dipl.-Heilpäd. Susanne Mischo

Projektmitarbeiterinnen, u.a. :

Helena Schlütken
Johanna Kunert
Sonja Krätzer

Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

Überblick

- ✓ **Ausgangspunkt: Die Apotheke als Ort der Kommunikation im Gemeinwesen**
- ✓ **Projektphase I: Literaturrecherche und Erhebungen im Praxisfeld (Förderfaktoren, Barrieren, Vokabular)**
- ✓ **Projektphase II: Erstellung der Apothekentafel und Begleitmaterial**
- ✓ **Projektphase III + IV: Erprobung im Praxisfeld, Evaluation der Erfahrungen und Überarbeitung**
- ✓ **Aktueller Stand und Ausblick / Kleine Übung zur Selbsterfahrung**

Literatur zum Nachlesen

HENNIG, BIRGIT; MISCHO, SUSANNE; SCHLÜTKEN, HELENA & KUNERT, JOHANNA (2013). *Unterstützte Kommunikation im Gemeinwesen am Beispiel der Apotheke*. In: Hallbauer, Angela; Hallbauer, Thomas & Hüning-Meier, Monika (Hg.). *UK kreativ!: Wege in der Unterstützten Kommunikation*. Karlsruhe: von Loeper

Eine weitere Publikation zum aktuellen Stand des Projektes folgt vorauss. im Herbst 2015

Geplante Veröffentlichung der Apothekenjahres innerhalb des nächsten Jahres