

MUSIK UND/ALS MEDIENWISSENSCHAFTEN!?

Arbeitstagung der Universität Oldenburg Institut für Musik / Musik und Medien

Donnerstag 02.10.2008

12:30 Uhr **Begrüßung**
Sabine Himmelsbach, Leiterin Edith-Ruß-Haus
für Medienkunst in Oldenburg

12:40 Uhr **Eröffnung**
Susanne Binas-Preisendörfer

13:00 – 15:00 Uhr

Fixierte Musik - akustische Aufschreibsysteme

Rolf Grossmann (Lüneburg)

Feder, Nadel, Maus. Medienwissenschaftliche Aspekte einer qualitativen Musikforschung.

Cornelia Bartsch (Berlin/Detmold-Paderborn)

Geschrieben an - Roland Barthes. Überlegungen zu einer Theorie der historischen Musik- als Medienwissenschaft.

Alfred Smudits (Wien)

Musik in der digitalen Mediamorphose.

Moderation: Moritz Rinn

16:00 – 18:00 Uhr

Musik in der Mediennutzung und -bewertung

Gunter Kreutz (Oldenburg)

Music Tagging: web 2.0 als musikpsychologisches Forschungsfeld.

Lydia Grün (Oldenburg/Hannover)

Mediensysteme - Musikkritik.

Holger Schramm (Zürich)

Stellenwert der Musik für Angebot, Nutzung und Wirkung von Medien.

Moderation: Sarah Chaker

20:00 – 22:00 Uhr – öffentliche Veranstaltung

„Audio-Kultur“ als Medienkultur

Frank Schätzlein (Hamburg)

Radiokunst zwischen Medien- und Musikwissenschaft.

Golo Föllmer (Halle)

Audiokultur – zwischen Musik- und Medienwissenschaft.

Moderation: Katrin Werner

Freitag 03.10.2008

09:00 – 11:00 Uhr

Technik – Körper – Ort

Jens Gerrit Papenburg (Berlin)

Mastering. Zur Immanenz von Technologie, Musik und Körperlichkeit.

Thomas Burkhalter (Bern)

Örtlichkeit in einer digitalisierten Welt: Avantgarde Musik in Beirut.

Werner Jauk (Graz)

Musik/Wissenschaft und Medien/Kunst: Forschung an Strategien des körperlichen Lebens in einer digital culture.

Moderation: Lydia Grün

11:00 – 13:00 Uhr

Populäre Musik – keine Musik im „eigentlichen“ Sinne

Sarah Chaker (Berlin/Oldenburg)

Kulturelle Praxen von Black und Death Metal – Gegenstand von Medien-, Kultur-, Sozial- oder Musikwissenschaft?

Stefanie Kiwi Menrath (Berlin)

Starstruck. Die Popmusikpersona als Intermedium.

Thomas Schopp (Berlin)

Populäre Musik und Medien. Konzeptionelle Ansätze einer integrierten Musik- und Medienbildung in der Schule.

Moderation: Moritz Rinn

14:00 – 16:00 Uhr

Medien-Musik-Ästhetik

Martin Pfeleiderer (Hamburg)

Anknüpfungspunkte zwischen Musik- und Medienwissenschaft am Beispiel einer (Medien?) Ästhetik populärer Musik.

Elena Ungeheuer (Berlin)

Vom Sinn einer musikalischen Medienästhetik.

Heinz Hiebler (Hamburg)

Perspektiven einer Musikwissenschaft als Medienkulturwissenschaft.

Moderation: Susanne Binas-Preisendörfer

16:00 Uhr

Susanne Binas-Preisendörfer (Oldenburg/Berlin)

Fazit und Perspektiven.

Edith-Ruß-Haus für Medienkunst in Oldenburg, Katharinenstraße 23

Kontakt:

Prof. Dr. phil. Susanne Binas-Preisendörfer

susanne.binas.preisendoerfer@uni-oldenburg.de

Weitere Informationen:

www.musik.uni-oldenburg.de/medien