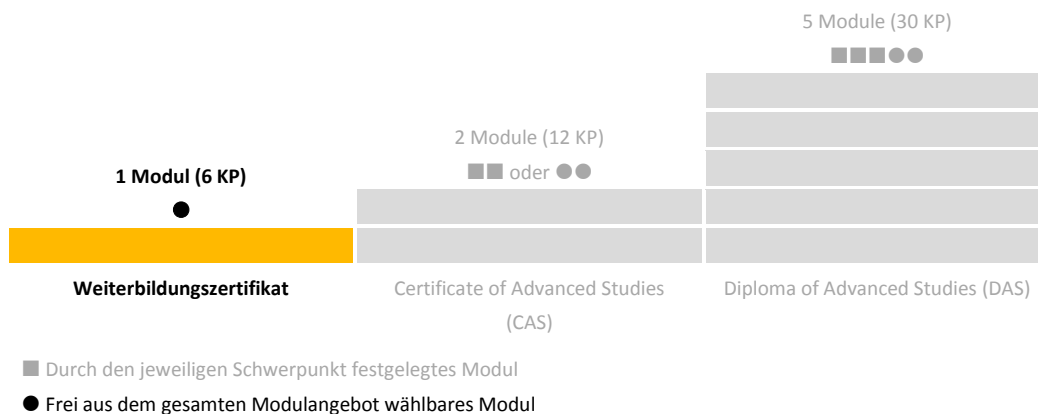


Hinweise zum Zertifikatsstudium

Jedes Modul des Masterstudiengangs Innovationsmanagement und Entrepreneurship (MBA) bildet eine abgeschlossene inhaltliche Einheit. Aufgrund der flexiblen, modularen Struktur des Masterstudiengangs besteht – neben der Absolvierung des gesamten Programms zur Erlangung des akademischen Grades „Master of Business Administration“ – auch die Möglichkeit einer kürzeren, bedarfsgerechten Weiterbildung im Rahmen eines Zertifikatsstudiums. Hierbei haben Sie die Wahl zwischen drei unterschiedlichen Abschlüssen.

Weiterbildungszertifikat

Das Weiterbildungszertifikat umfasst 1 Modul im Umfang von 6 KP. Das Modul ist aus dem gesamten Modulangebot frei wählbar. Durch das Weiterbildungszertifikat können Sie sich in kurzer Zeit (1 Semester) in einem Bereich Ihrer Wahl weiterbilden. Nach dem erfolgreichen Abschluss erhalten Sie ein entsprechendes Zertifikat.



Certificate of Advanced Studies (CAS)

Das Certificate of Advanced Studies (CAS) umfasst insgesamt 2 Module und hat damit einen Umfang von 12 KP. Durch die Absolvierung des Zertifikatsstudiums auf CAS-Niveau erlangen Sie wesentliches Know-how zu einem ausgewählten Betätigungsfeld des Inno-preneurship in einem relativ kurzen Zeitraum (1 bis 2 Semester). Im CAS-Bereich können Sie aus unterschiedlichen Spezialisierungen wählen. Diese und die dazugehörigen Module werden im Folgenden angeführt.

CAS „Management & Leadership“

- 1 Strategisches Management
- 2 Innovationen und Leadership

CAS „Forschen & Erfinden“

- 1 Methoden empirischer Sozialforschung
- 2 Methodisches Erfinden

CAS „Projektmanagement“

- 1 Betriebliches Projekt
- 2 Projektmanagement in Innovationsprozessen

CAS „Innovation & Interaktion“

- 1 Innovationsfolgen und die gesellschaftliche Verantwortung
- 2 Innovationskooperationen und -netzwerke

CAS „Management von Personal & Veränderungsprozessen“

- 1 Human Resource Management
- 2 Change Management

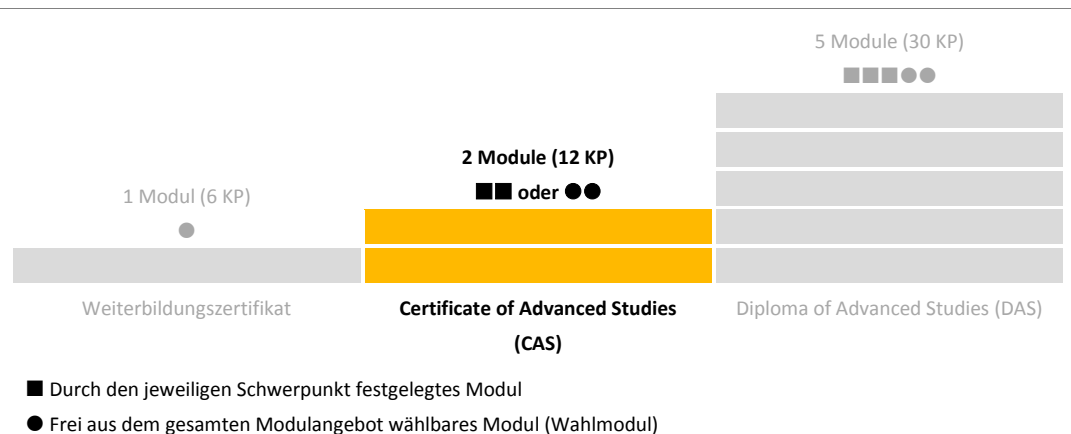
CAS „Finanzierung & Controlling“

- 1 Finanzierung und Bewertung von Investitions- und Innovationsprojekten
- 2 Controlling von Innovationsprojekten

CAS „Individuelle Spezialisierung“

- 1 Wahlmodul A
- 2 Wahlmodul B

Beim CAS „Individuelle Spezialisierung“ können Sie aus dem gesamten Modulangebot zwei Module nach ihrem persönlichen Weiterbildungsbedarf zu einem CAS kombinieren.



Diploma of Advanced Studies (DAS)

Das Diploma of Advanced Studies (DAS) umfasst insgesamt 5 Module und hat damit einen Umfang von 30 KP. Durch die Absolvierung eines Zertifikatsstudiums auf DAS-Niveau erlangen Sie in einem relativ kurzen Zeitraum (2 bis 3 Semester) umfangreiche Kenntnisse in ausgewählten Bereichen des Innopreneurship. Im DAS-Bereich können Sie aus unterschiedlichen Spezialisierungen wählen. Diese und die dazugehörigen Module werden im Folgenden angeführt. Dabei sei darauf hingewiesen, dass Sie immer 2 Module (Wahlmodul A und Wahlmodul B) individuell wählen und damit das gewählte DAS nach Ihren individuellen Bedarfen abrunden können.

DAS „Management & Leadership“

- 1 Strategisches Management
- 2 Innovationen und Leadership
- 3 Grundlagen des Innovationsmanagements
- 4 Wahlmodul A
- 5 Wahlmodul B

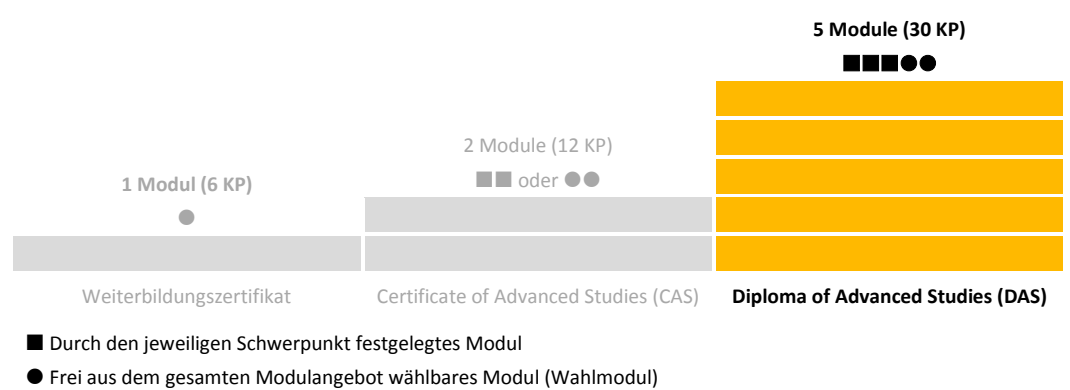
DAS „Projektmanagement“

- 1 Betriebliches Projekt
- 2 Projektmanagement in Innovationsprozessen
- 3 Controlling von Innovationsprojekten
- 4 Wahlmodul A
- 5 Wahlmodul B

DAS „Forschen & Erfinden“

- 1 Methoden empirischer Sozialforschung
- 2 Methodisches Erfinden
- 3 Produktentwicklung
- 4 Wahlmodul A
- 5 Wahlmodul B

Aufgrund der Zusammensetzung der DAS können Sie auch ein bereits absolviertes CAS zu einem späteren Zeitpunkt zu einem DAS ausbauen.



Anmeldung zum Zertifikatsstudium

Die Anmeldung zum Zertifikatsstudium erfolgt über das jeweils aktuelle Modulanmeldeformular. Auf diesem werden nur die CAS und DAS aufgeführt, die – aufgrund des aktuellen Modulangebots – in dem jeweiligen Semester starten und damit belegbar sind. Für das Weiterbildungszertifikat können Sie jedes beliebige Modul aus dem jeweiligen Semesterprogramm wählen.

Kontakt & Beratung

Bei Fragen zum Zertifikatsstudium steht Ihnen das Studiengangsmanagement gerne telefonisch, per E-Mail oder in einem persönlichen Beratungsgespräch zur Verfügung.

Christina Meyer-Truelsen
Studiengangsmanagement
Innovationsmanagement und Entrepreneurship (MBA)

T +49 (0)441 / 798 31 11

F +49 (0)441 / 798 44 11

E innovationsmanagement@uni-oldenburg.de