

Themen der Masterarbeiten

Stand: Juli 2014

1. Konzeptansätze zur Validierung von nicht-formal und informell erworbenen Kompetenzen in Deutschland
2. Das Audit Familiengerechte Hochschule als Instrument des Employer Brandings
3. Leadership in Social Enterprises
4. New Public Management an Musikhochschulen. Ein europäischer Vergleich
5. Weiterbildungsangebote zur Qualifizierung älterer Arbeitnehmer Theoriegeleitete Analyse als Grundlage zur Planung eines Angebots am Beispiel der Altenpflege an der Kreisvolkshochschule Norden
6. Mobiles Lernen - Tablets und Smartphones und ihre Integration in berufsbegleitende Studiengänge
7. Mentoring in der Lehrerbildung - Erfolgsfaktoren für die Fortbildung von Lehrkräften zu Mentor/innen
8. Anrechnung von vorgängig erworbenen Kompetenzen an Hochschulen - Eine exemplarische Untersuchung am Beispiel Norwegens
9. Personalmarketing als Herausforderung an Nonprofit Organisationen am Beispiel von Behindertenhilfeeinrichtungen
10. Organisationsentwicklung der beruflichen Weiterbildung in der Region durch Kooperation und Netzwerkbildung - Ansätze, Erfolgsfaktoren und Erfahrungen
11. Auswirkungen von Informationstechnologie auf Menschen und deren Arbeit in Expertenorganisationen - Eine literaturgestützte Analyse
12. Management von Strategieprozessen in Forschungseinrichtungen: Steuerung, Umsetzung und Nutzen
13. Führung im Spiegel der Generationen - Führungskräfte von morgen treffen auf Führungsrealität von heute. Eine explorative Studie zum Vergleich von Führungsverständnissen bei etablierten Führungskräften und Young Professionals in einem Telekommunikationsunternehmen
14. Duale weiterbildende Masterstudiengänge - Erfolgsfaktoren und deren Gestaltung am Beispiel der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
15. Integrative digitale Bildungsarbeit, konzeptioneller Ansatz zur integrativen Bildungsarbeit von Jugendlichen

16. European Qualifications Framework und deutscher Qualifikationsrahmen als Impulse von Veränderungsprozessen in der non-formalen Bildung - Neue Gestaltungsaufgabe des Bildungsmanagements
17. Der Rate Social Projektindex (RSPI) Konzeption einer externen Evaluation zur Messung des Erfolges von Mikroprojekten im Bildungssektor
18. Koordination von transnationalen Projekten an Schulen - Leitfaden für die Vorbereitung und Planung von transnationalen Projekten
19. Erhöhung der Durchlässigkeit durch Anrechnung beruflicher Kompetenzen auf Studiengänge der Betriebswirtschaftslehre - Status Quo an niedersächsischen Hochschulen
20. Institution size and reputation as strategic motivators for international partnerships in HEIs: the case of the University of Barcelona
21. Austauschbeziehungen strategisch managen: Das Freiburger Marketing-Modell für Non-Profit-Organisationen (NPO) aus der Perspektive des Relational View am Beispiel "Deutsche Auslandsschule"
22. Die Entrepreneurial - ein globales Modell mit Mehrwert oder bloßes Marketingtool? Eine kolumbianische Case Study
23. Schulentwicklung und Entrepreneurship Education
24. Ansatz eines Übergangsmanagements zur Optimierung des Übergangs Schule und Beruf - entwickelt am Beispiel der Region Wilhelmshaven-Friesland
25. Demografieorientierte Weiterbildung - Wie können Betriebe Informelles Lernen bei Mitarbeitern über 50 gezielt fördern. Eine Untersuchung am Beispiel der IT-Branche
26. Die Bedeutung der Corporate Governance für Gesellschaften mit beschränkter Haftung
27. Netzwerkmanagement in regionalen Bildungslandschaften. Aufgaben und Kompetenzen der neu entstehenden Profession des Netzwerkmanagers
28. Kinderuniversitäten - ein Einstieg in das lebenslange Lernen? Nutzen, Chancen und Grenzen eines außerschulischen Lernortes
29. Kinderuniversitäten - ein Einstieg in das lebenslange Lernen? Nutzen, Chancen und Grenzen eines außerschulischen Lernortes
30. Die Entrepreneurial - ein globales Modell mit Mehrwert oder bloßes Marketingtool? Eine kolumbianische Case Study
31. Entwicklung einer Qualitätsmanagement-Konzeption zur Schulentwicklung an allgemeinbildenden Schulen in Nordrhein-Westfalen zur Marktpositionierung in der regionalen Bildungslandschaft
32. Der Bildungsgutschein als ein Fördermittel der Bundesagentur für Arbeit - Eine Untersuchung am Beispiel der Agentur für Arbeit Wilhelmshaven
33. Lernen 2.0; Kompetenzerwerb im Netz. Ansätze in der Praxis der Ausbildung
34. Der Ausbilder als Netzwerkmoderator. Eine neue Berufsrolle im Rahmen von lernort- und netzwerktheoretischen Perspektiven

35. Der demografische Wandel - Herausforderung für Unternehmen und Gesellschaft
36. Entwicklung einer Grundkonzeption für Coaching an Hochschulen
37. Motive und Effekte von Netzwerkarbeit aus Sicht der Netzwerkakteure. Ökonomische Aspekte von Netzwerken im Dritten Sektor
38. Steuerungsrelevante Daten für Weiterbildungseinrichtungen und ihre anwendungsorientierte Aufbereitung
39. Rolle und Funktion von Schulleitungen in Schulreformprozessen
40. Der Einsatz von 3-D-Welten im Hochschulstudium am Beispiel von Second Life. Ein erfolgsversprechendes Lernkonzept?
41. Strategische Forschungsk Kooperationen an Fachhochschulen - Entwicklung eines Instruments zur Förderung von Forschungskooperationskompetenz
42. Weiterbildung von Schulleitungen - empirische Untersuchung am Beispiel von niedersächsischen Grundschulen zur Integration des Lernens im Prozess der Arbeit
43. Angebotsformate berufsbegleitender wissenschaftlicher Weiterbildung. Konzeptionelle Überlegungen für die Entwicklung von Non-degree-Programmen
44. Der Stellenwert von Strukturqualität als Dimension von Qualitätsmanagement im Konzept der Systemakkreditierung
45. Effektive Implementierung von Qualitätsmanagementsystemen in Hochschulen - Analyse anhand dreier Fallbeispiele
46. Implementierung von Social Media Marketing im Weiterbildungsbereich
47. Steigerung der Effizienz und Effektivität des DAAD-Stipendienprogramms für Bosnien und Herzegowina durch gezieltes Marketingmanagement
48. Das Studium Ev. Theologie (Pfarramt) im Bologna-Prozess - Analyse eines Diskurses
49. Berufsbegleitende Studienprogramme an Hochschulen - Möglichkeiten und Grenzen einer Nachfrageorientierten Angebotsentwicklung
50. Schulspezifisches Qualitätsmanagement - Handlungsempfehlungen zum QM in Schulen Kasachstans
51. Zwischen Angebot und Nachfrage. Die zielgruppenorientierte Angebotsentwicklung und -umsetzung von berufsbegleitenden Masterstudiengängen
52. Qualitätsmanagement an Hochschulen - zum Einsatz der Qualitätsmanagementsysteme DIN EN ISO und EFQM
53. Zertifizierung bzw. Akkreditierung durch ausländische Agenturen im Hochschulwesen Kasachstans - am Fallbeispiel der Österreichischen Qualitätssicherungsagentur AQA
54. Programmakkreditierung und Systemakkreditierung als Mittel der Qualitätssicherung an deutschen Hochschulen
55. Das Hochschulsystem im Wandel. Überlegungen zur Professionalisierung der Hochschulleitungen

56. Die institutionelle Evaluierung als Beitrag zum strategischen Controlling von Bildungseinrichtungen - Eine Untersuchung am Beispiel der institutionellen Evaluierung von Fachhochschulen in Österreich
57. Kooperation zwischen Einrichtungen der Erwachsenen- und Weiterbildung und Einrichtungen der wissenschaftlichen Weiterbildung in Niedersachsen - Analyse und Weiterentwicklung eines Geschäftsfeldes
58. Personalbeschäftigung und Personalentwicklung im Rahmen flexibler Beschäftigungsstrukturen am Beispiel einer Hochschulverwaltung vor dem Hintergrund der (finanziellen) Rahmenbedingungen
59. Wissenschaftliche Weiterbildung im Kontext lebenslangen Lernens - Modelle, Praxis, Potentiale
60. Steuerung von Schulen durch Zielvereinbarungen: Entwicklungen, Rahmenbedingungen, Erfahrungen
61. Internationales Programm für die Studienvorbereitung und Berufswahlorientierung
62. Blended Learning Arrangements in der beruflichen Weiterbildung
63. Faktoren der Lernmotivation im Kontext des selbstgesteuerten Lernens
64. Infrastrukturelle Voraussetzungen zur Integration von E-Learning an Hochschulen
65. Die Bedeutung extracurricularer Aktivitäten als Marketinginstrument für Hochschulen - dargestellt am Beispiel von Sportangeboten
66. Entwicklung einer Controlling-Konzeption zur Unterstützung der Hochschulleitung in ihrer Steuerungsfunktion an Hochschulen in staatlicher Trägerschaft in Nordrhein-Westfalen
67. Kernkompetenzen als geeigneter Ansatz des strategischen Managements von Weiterbildungseinrichtungen
68. Die Organisation Hochschule in der Wissensgesellschaft. Ist die Organisation Hochschule mit dem gegebenen Instrumentarium in der Lage den neuen Herausforderungen zu begegnen?
69. Professionsorientierung versus Polyvalenz? Maßnahmen und Wirkungen der gestuften Studienstruktur am Beispiel der Lehrerbildung in Deutschland und Frankreich
70. Studiengebühren staatlich anerkannter Hochschulen in privater Trägerschaft als Maß für ausgewählte Kriterien vertikaler Differenzierung
71. Untersuchung externer Beratungsleistungen an deutschen Hochschulen
72. Outsourcing Management im Zusammenhang mit Kosten-Nutzen-Betrachtungen für den Einsatz von elearning in Unternehmen
73. Qualitätsmanagementsysteme in Universitätsverwaltungen - Einführungsstrategien -