

Themen Bachelorarbeiten (Auswahl)

- Die Relevanz des "Service Dominant Logic" - Ansatzes für das Marketing - eine Betrachtung aus theoretischer und praktischer Sicht
- Nachhaltige Ernährung
Genügen die Bio-Lebensmittel des deutschen Lebensmittelhandels den Kriterien einer nachhaltigen Ernährung? Eine exemplarische Untersuchung der Produktreihe "Edeka-Bio"
- Adidas AG - Möglichkeiten des Marketings durch CSR - ist eine Imageverbesserung und damit verbunden eine veränderte Positionierung durch CSR-Aktivitäten auf dem Markt möglich?
- Trainingsstandortwahl im olympischen Segelsport
- Integrative Wirtschaftsethik und das Unternehmen Adidas. Eine Diskussion des wirtschaftsethischen Konzepts in der praktischen Anwendung auf Adidas
- Nutzen von Celebrity-Marketing für das Stadtmarketing im Allgemeinen und für die Stadtmarketing Mannheim GmbH im Speziellen
- Teamführung im Leistungssport und in Wirtschaftsunternehmen
Dargestellt am Beispiel des Handballbundesligavereins VfL Bad Schwartau (HM Handball Marketing GmbH) und der Fitness First Germany GmbH
- Der Fairnessbegriff: Eine Untersuchung von Theorie zbd Praxis als kritische Perspektive für die Unternehmenstechnik
- Imagetransfer im Sportsponsoring - Einsatz von Testimonials der Schuhhersteller in der DKB Handball-Bundesliga
- Kommerzialisierung des Sports - Eine Analyse der negativen Folgen des Dopings für die Sponsoren
- Change-Mangement - Die Gestaltung und Umsetzung eines Veränderungsprozesses am Beispiel des Fußball-Bundesligisten SV Werder-Bremen
- Einsatz von Social-Media-Plattformen in der Fitnessbranche - Voraussetzungen, Chancen und Risiken
- Markeneigenschaften und die Konsequenzen für die Markenposition von Sportmarken – exemplarisch untersucht am Handball Bundesligisten GWD Minden
- Übertragung herkömmlicher Qualitätsmanagementmethoden auf den Leistungssport
- Mythos Marathon - Entwicklung und Geschichte mit besonderer Betrachtung des Frankfurt Marathons als Event
- Corporate Social Responsibility in der Fußball-Bundesliga - dargestellt am Beispiel des 1. FC Köln
- Die Relevanz internationaler Wirtschaftsbeziehungen im Profisport, aufgezeigt am Beispiel von Alba Berlin
- Entwicklung eines Geschäftsmodells anhand des Business Modell Canvas für die Geschäftsidee Gerria Kids
- Der Berufseinstieg nach der Fußballkarriere. Eine qualitative Befragung: Welche Faktoren begünstigen den erfolgreichen Berufseinstieg ehemaliger Fußballprofis nach der aktiven Karriere?
- Veränderung des Markenimages bei Profi-Sportvereinen - exemplarisch untersucht am Handball-Bundesligisten TBV Lemgo
- Emotionale Intelligenz am Beispiel eines Vergleichs zwischen Führungskräften im Unternehmen und Sporttrainern im Profisport