

Unternehmensstrategien Pflichtmodul	
Lehrender	Prof. Dr. Reinhard Pfriem Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
Inhalte	Das Modul soll die Studierenden in grundlegende Fragestellungen des Strategischen Managements einführen. Es besteht aus folgenden Elementen: <ul style="list-style-type: none"> • Beherrschen des Grundwissens für die Aufstellung von Jahresabschlüssen für Einzelunternehmen und Konzerne • Kenntnis wesentlicher Gestaltungsalternativen bei der Abschlusserstellung • Beurteilen des Aussagewertes von Abschlüssen • Erlangen von Handlungs- und Problemlösungskompetenz in Rechnungslegung und Abschlussauswertung • Herausbildung von Unternehmensstrategien als emergenter Prozess • Strategie als Plan, Spielzug, Handlungsmuster, Selbstverortung und Wahrnehmungsperspektive • Strategiebildung in Auseinandersetzung mit unternehmenspolitischen Anspruchsgruppen (Stakeholders) • Market-based-view und Resource-based-view des Strategischen Managements • Strategisches Management und organisatorischer Wandel • Gesellschaftliche Herausforderungen für das Strategische Management • Unternehmensstrategien als kulturelle Angebote an die Gesellschaft • Fallstudien für exemplarisches Lernen
Lernergebnisse	Die Teilnehmenden können <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Einsichten in das Wesen des Strategischen Managements wiedergeben • verschiedene Theoriekonzeptionen des Strategischen Managements vergleichend beschreiben • die Anwendungsbedingungen verschiedener Methoden des Strategischen Managements erläutern
Lehrformen	Internetgestütztes Selbststudium, teamorientierte Projektarbeit, zwei Präsenzworkshops
Teilnehmerzahl	Max. 22
Voraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Dieses Modul ist Bestandteil des für Leistungssportlerinnen und -sportler erforderlichen Grundwissens im Bereich BWL.
Voraussetzung für Vergabe von Kreditpunkten	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmäßige Teilnahme an Online-Diskussionen und Präsenzworkshops • Bestehen der studienbegleitenden Prüfungsleistungen (Klausur und projektbezogene Prüfungsleistung)
Kreditpunkte und Noten	Kreditpunkte: 8 KP Notenskala: 1,0 / 1,3 / 1,7 / 2,0 / 2,3 / 2,7 / 3,0 / 3,3 / 3,7 / 4,0 / 5,0
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in einem Turnus von zwei bis drei Semestern angeboten.
Arbeitsaufwand	Gesamt: ca. 240 h (internetgestütztes, mentoriell betreutes Selbststudium: ca. 110 h; Projektarbeit: ca. 100 h; Präsenzphasen: ca. 30 h)
Dauer	ca. 25 Wochen
Termine	
Gebühren	750,00 Euro