

<b>Unternehmens- und Leistungsprozesse</b> Pflichtmodul	
<b>Lehrender</b>	Prof. Dr. Niko Paech Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
<b>Inhalte</b>	Dieses Modul führt Sie in den betrieblichen Leistungsprozess - sozusagen in die »reale« Ebene betrieblichen Handelns - ein. Im Mittelpunkt steht die Frage, mit welchen Handlungen das Unternehmen sein Geld verdient und wie es diese Handlungen so verbessern kann, dass es seinen Gewinn maximiert. Es geht hier u. a. um die Gestaltung von Produkten, um die Umwandlung von Roh- und Hilfsstoffen in diese Produkte sowie die dazugehörigen logistischen Ströme. Die leistungswirtschaftliche Prozesssicht beginnt dabei zunächst mit Marketingentscheidungen, wie Produktmerkmalen, Preisen, Distributionsentscheidungen sowie Kommunikationspolitik (Produktwerbung), weil diese nach Markterfordernissen festgelegt werden. Zum anderen bezieht sie sich auf die nachgelagerten Produktionsentscheidungen, die der Produktion der so definierten Produkte und der Beschaffung der Vorprodukte dienen. Das Modul Unternehmensprozesse verknüpft grundlegende theoretische Zusammenhänge mit konkreten Beispielaufgaben. An den gegebenen Stellen werden die Spezifika von mittelständischen Unternehmen im Produktionsbereich herausgestellt.
<b>Lernergebnisse</b>	Die Teilnehmenden können <ul style="list-style-type: none"> <li>• Absatz, Beschaffung, Produktion unterscheiden,</li> <li>• erkennen, wie die einzelnen Stufen des leistungswirtschaftlichen Prozesses miteinander verzahnt sind und von Marktpulsen gelenkt werden,</li> <li>• die Zielgrößen erkennen, die leistungswirtschaftliche Entscheidungen insbesondere im Bereich der Produktion bestimmen,</li> <li>• konkrete Entscheidungsindikatoren (z.B. optimale Losgröße, Bestellmenge) im Rahmen des leistungswirtschaftlichen Prozesses anwenden,</li> <li>• den Einfluss neuer Kommunikationstechnologien auf den betrieblichen Leistungsprozess erkennen.</li> </ul>
<b>Lehrformen</b>	Internetgestütztes Selbststudium, teamorientierte Projektarbeit, zwei Präsenzworkshops
<b>Teilnehmerzahl</b>	Max. 22
<b>Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Dieses Modul ist Bestandteil des für Leistungssportlerinnen und -sportler erforderlichen Grundwissens im Bereich BWL.
<b>Voraussetzung für Vergabe von Kreditpunkten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regelmäßige Teilnahme an Online-Diskussionen und Präsenzworkshops</li> <li>• Bestehen der studienbegleitenden Prüfungsleistungen (Klausur und projektbezogene Prüfungsleistung)</li> </ul>
<b>Kreditpunkte und Noten</b>	Kreditpunkte: 8 KP Notenskala: 1,0 / 1,3 / 1,7 / 2,0 / 2,3 / 2,7 / 3,0 / 3,3 / 3,7 / 4,0 / 5,0
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in einem Turnus von zwei bis drei Semestern angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Gesamt: ca. 240 h (internetgestütztes, mentoriell betreutes Selbststudium: ca. 110 h; Projektarbeit: ca. 100 h; Präsenzphasen: ca. 30 h)
<b>Dauer</b>	ca. 25 Wochen
<b>Termine</b>	
<b>Gebühren</b>	750,00 Euro