

Effektive Gesprächsführung im Berufsalltag

Lehrende	Ferdinand Soethe Trainer und Coach für Kommunikation
Inhalte	<p>Gespräche mit Mitarbeitenden und Kollegen_innen, Beratungsgespräche, Umgang mit dem Vorgesetzten oder mit „Kunden“ - in allen Gesprächen wollen Sie etwas erreichen. Wie Sie auf einen Gesprächsprozess respektvoll und zugleich effektiv Einfluss nehmen, werden Sie sich in dieser Professionalisierungseinheit ansehen, einüben und ausprobieren.</p> <p>Alle Gesprächssituationen werden primär durch die nonverbale Interaktion bestimmt. Wenn in diesem Sinne die Beziehungskommunikation „stimmt“, dann tragen die Worte und Inhalte umso mehr. In diesem Sinne werden die Teilnehmenden mit (überwiegend) nonverbalen Techniken und dem gezielten Einsatz von Visualisierungen erlernen/vertiefen, wie man</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufmerksamkeit erzeugt und fokussiert, • zum roten Faden lenkt, • jederzeit und fast jede Situation deeskalieren kann, • besser erklären kann und in der Argumentation wahrgenommen wird, • jederzeit ein Feedback vom Partner sich „erlesen“ kann (wahrnehmen kann), • offen und freundlich in der Beziehung und klar in der Sache sein kann, • einfach eine höhere Wirksamkeit und zugleich Wahrhaftigkeit in Gesprächen realisieren kann. <p>Das Gelernte lässt sich für alle Gesprächssituationen mit bis zu vier Personen anwenden. Die Wirkungen der Techniken sind überaus erstaunlich und auf Mitarbeitergespräche, Problemlösegespräche, Abstimmungsgespräche usw. anwendbar.</p>
Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Sie können Themen versachlichen und entschärfen. • Sie können in Gesprächen die Konzentration auf das Wesentliche erhöhen. • Sie sind in der Lage, den roten Faden in Gesprächen sehr sicher zu halten. • Sie können eine hohe Kooperation und ein hohes Commitment im Gespräch erzeugen und aufrechterhalten.
Lehrformen	Präsenzphase mit internetgestützter Nachbereitungs- und Transferphase.
Teilnehmerzahl	max. 15 Teilnehmende.
Voraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Weiterentwicklung der für Nachwuchs- und Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen notwendigen Schlüsselkompetenzen.
Voraussetzung für Vergabe von Kreditpunkten	<ul style="list-style-type: none"> • aktive Teilnahme an der Online-Phase und der Präsenzphase • erfolgreiche Bearbeitung von Transferaufgaben
Kreditpunkte und Noten	Kreditpunkte: 2 KP Notenskala: unbenotet
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird je nach Bedarf in einem Turnus von zwei bis vier Semestern angeboten.
Arbeitsaufwand	Gesamt: ca. 60 Std. (Präsenzphase: ca. 13 Std., Online-Phase ca. 47 Std.)
Dauer	ca. 5 Wochen
Termine	Es liegen keine aktuellen Termine vor.
Gebühren	300,00 Euro