

Irene Antoni-Komar, Publikationsliste (Auswahl; chronologisch)
Stand: 07.01.2021

1. Kropp, C., Antoni-Komar, I., Sage, C. (Eds.) (2021). Food system transformations: Social movements, local economies, collaborative networks. London: Routledge.
2. Sage, C., Kropp, C., Antoni-Komar, I. (2021). Grassroots initiatives in food system transformation: the role of food movements in the second 'Great Transformation', in C. Kropp, I. Antoni-Komar, C. Sage (Eds.), Food system transformations: Social movements, local economies, collaborative networks (pp. 1–19). London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003131304-1>
3. Antoni-Komar, I., Lenz, C. (2021). Transformative communities in Germany: working towards a sustainable food supply through creative doing and collaboration, in C. Kropp, I. Antoni-Komar, C. Sage (Eds.), Food system transformations: Social movements, local economies, collaborative networks (141–156). London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003131304-11>
4. Paech, N., Rommel, M., Antoni-Komar, I., Posse, D. (2020). Das Wirtschaftsprinzip der kleinen Einheiten: Resilienz durch gemeinschaftsgetragene Versorgungsstrukturen am Beispiel Solidarischer Landwirtschaftsbetriebe, in: Haushalt in Bildung & Forschung, 9(4-2020), 47–63. <https://doi.org/10.3224/hibifo.v9i4.04>
5. Antoni-Komar, I., Kropp, C., Paech, N., Pfriem, R. (Hrsg.) (2019). Transformative Unternehmen und die Wende in der Ernährungswirtschaft. Marburg: Metropolis
6. Antoni-Komar, I. (2019). Die Herstellung des Politischen in transformativen Ernährungsunternehmen, in: I. Antoni-Komar, C. Kropp, N. Peach, R. Pfriem (Hrsg.), Transformative Unternehmen und die Wende in der Ernährungswirtschaft. Marburg: Metropolis
7. Antoni-Komar, I., Lenz, C. (2019). Sozialität. Gemeinschaftsbildung und partnerschaftliche Befähigung. In: I. Antoni-Komar, C. Kropp, N. Peach, R. Pfriem (Hrsg.), Transformative Unternehmen und die Wende in der Ernährungswirtschaft. Marburg: Metropolis
8. Antoni-Komar, I. (2018). Gemeinschaftsorientierte Ernährungsinitiativen – Neue Chancen für eine nachhaltige Ernährungswirtschaft?, in: Haushalt in Bildung & Forschung, 7(2-2018), 62–74. <https://doi.org/10.3224/hibifo.v7i2.05>
9. Antoni-Komar, I., Rommel, M., Vosse, C. (2017). Involviert-Sein. Oder wie transformative Wirtschaftswissenschaft die Praxis des Forschens verändert, in: R. Pfriem, U. Schneidewind et al. (Hrsg.), Transformative Wirtschaftswissenschaft. Marburg: Metropolis
10. Antoni-Komar, I. (2017). Ist eine andere Welt pflanzbar? Über urbanes Gärtnern und Ernteteilen, in: C. Banz, S. Schulz (Hrsg.), Food Revolution 5.0. Gestaltung für die Gesellschaft von morgen. Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg. Dortmund: Kettler, 142–147
11. Antoni-Komar, I., B. Buchrucker (2017). Transformative Unternehmen und die Herstellung des Neuen, in: Forschungsgruppe Unternehmen und gesellschaftliche Organisation (FUGO) (Hrsg.), Unternehmen der Gesellschaft. Interdisziplinäre Beiträge zu einer kritischen Theorie des Unternehmens. Marburg: Metropolis, 45–70
12. Antoni-Komar, I. (2016). Urban Gardening, Food Coops, Community Supported Agriculture: Transformative Wirtschaftsformen – Konsumpraktiken – Marktbeziehungen, in: Haushalt in Bildung & Forschung, 5(3-2016), 82–96

13. Pfriem, R., Antoni-Komar, I. Lautermann, C. (2015). Transformative Unternehmen, in: Ökologisches Wirtschaften, (3-2015), 18–20. <http://dx.doi.org/10.14512/OEW300318>
14. Antoni-Komar, I. (2014). Postwachstumsökonomie und urbane Subsistenz – Alternativen für eine zukunftsfähige Gesellschaft?, in: Haushalt in Bildung & Forschung, 3(2-2014), 3–14
15. Antoni-Komar, I., Pfriem, R. (2013). Räume schaffen, Bedingungen und Kontexte organisieren: Kulturelle Kompetenzen als Erweiterung des Resource-und Competence-based View im nachhaltigkeitsorientierten Management, in: Die Unternehmung, Swiss Journal of Business Research and Practice. Themenheft Managementkompetenzen für Nachhaltigkeit, (2-2013), 109–123
16. Antoni-Komar, I., Pfriem, R., Schattke, H. (2013). Comparing the Communication of Sustainable Business Practices - An Empirical Approach to Develop Cultural Competences in the Meat Economy of North-west Germany Towards Sustainable Concepts, in: J. Comby, K.A.T. Eames, L. Guilhéry, J. Marx Gómez, A. Uyduranoglu Öktem, V. Tirloni (Eds.), DEVELOPING SUSTAINABILITY. A collection of selected papers compiled by the Dorich House Group of European Universities. Istanbul: Bilgi University Library Cataloging-in-Publication Data, 125–143
17. Antoni-Komar, I. (2013). Wege zum nachhaltigen Ernährungskonsum, in: Haushalt in Bildung & Forschung, 2(3-2013), 59–73
18. Antoni-Komar, I., Lautermann, C., Pfriem, R. (2012). Unternehmen und Konsumenten in Verantwortungsgemeinschaft jenseits des Konsumismus. Nachhaltigkeit erfordert, das Zusammenwirken zwischen Produzieren und Konsumieren neu zu denken, in: zfwu, 13(3-2012), Themenschwerpunkt: Konsumenten- und Unternehmensethik, 297–316
19. Antoni-Komar, I. (2012). Kann Essen die Welt verändern? Die Übergewichtigen und die Armen, in: Die Gazette, 36(13-2012), 32–36
20. Antoni-Komar, I. (2012). Die kulturelle Modellierung des Körpers. Empirische Befunde und theoretische Positionen, in: D. Filter, J. Reich (Hrsg.), Bei mir bist du schön... Kritische Reflexionen über Konzepte von Schönheit und Körperlichkeit. Freiburg im Breisgau: Centaurus Verlag, 219–237
21. Antes, R., Antoni-Komar, I., Fichter, K. (2011). Woran scheitert die Verbreitung nachhaltiger Konsummuster? Diffusionspfade häuslichen Energiekonsums und nachhaltiger Ernährung, in: Ökologisches Wirtschaften, (2-2011), 43–46
22. Antoni-Komar, I. (2011). Wege zum nachhaltigen Konsum. Qualitative und quantitative Befunde kulturell-basierter Hemmnisse und Lösungsvorschläge, in: M. Wachowiak, D. Kielczewski, H. Dieffenbacher (Hrsg.), Nachhaltiger Konsum? Die Entwicklung des Verbraucherverhaltens in Polen und Deutschland. Texte und Materialien der Forschungsstätte der Evangelischen Studiengemeinschaft e.V., Reihe A, Nr. 54. Heidelberg, 235–263
23. Antoni-Komar, I., Pfriem, R. (2011). Kulturalistische Ökonomik, in: R. Pfriem, Eine neue Theorie der Unternehmung für eine neue Gesellschaft. Marburg: Metropolis, 17–61
24. Antoni-Komar, I., Lautermann, C., Pfriem, R. (2011). Unternehmenserfolg aus Nachhaltigkeitsperspektive, in: R. Pfriem, Eine neue Theorie der Unternehmung für eine neue Gesellschaft. Marburg: Metropolis, 183–206
25. Antoni-Komar, I., Lautermann, C., Pfriem, R. (2011). Kulturelle Kompetenzen, in: R. Pfriem, Eine neue Theorie Unternehmung für eine neue Gesellschaft. Marburg: Metropolis, 299–325
26. Antoni-Komar, I., Lehmann-Waffenschmidt, M., Pfriem, R., Welsch, H. (Hrsg.) (2010). WENKE2 – Wege zum nachhaltigen Konsum. Marburg: Metropolis Verlag

27. Antoni-Komar, I., Pfriem, R. (2010). Kulturelle Kompetenzen für nachhaltigen Konsum, in: I. Antoni-Komar, M. Lehmann-Waffenschmidt, R. Pfriem, H. Welsch (Hrsg.), WENKE2 – Wege zum nachhaltigen Konsum. Marburg: Metropolis, 217–251
28. Antoni-Komar, I., Beermann, M., Schattke, H. (2010). Additional challenges for CEMIS due to impacts caused by climate change, in: F. Teuteberg, J. Marx Gómez (Eds.), Corporate Environmental Management Information Systems: Advancements and Trends. IGI Global, 70–84
29. Antoni-Komar, I., Lautermann, C., Pfriem, R. (2010). Kulturelle Kompetenzen. Interaktionsökonomische Erweiterungsperspektiven für den Competence-based View des Strategischen Managements, in: M. Stephan, W. Kerber, T. Kessler, M. Lingenfelder (Hrsg.), 25 Jahre ressourcen- und kompetenzorientierte Forschung. Der kompetenzbasierte Ansatz auf dem Weg zum Schlüsselparadigma in der Managementforschung. Wiesbaden: Gabler Verlag, 465–489
30. Antoni-Komar, I., Beermann, M., Lautermann, C., Müller, J., Paech, N., Schattke, H., Schneidewind U., Schulz, R. (Hrsg.) (2009). Neue Konzepte der Ökonomik. Unternehmen zwischen Nachhaltigkeit, Kultur und Ethik. Festschrift für Reinhard Pfriem zum 60. Geburtstag. Marburg: Metropolis
31. Antoni-Komar, I. (2009): Die Neudefinition von Lebensqualität: Kulturelle Implikationen ökonomischer Praxis, in: I. Antoni-Komar et al. (Hrsg.), Neue Konzepte der Ökonomik. Unternehmen zwischen Nachhaltigkeit, Kultur und Ethik. Marburg: Metropolis, 329–347
32. Antoni-Komar, I., Pfriem, R. (2009). Kulturalistische Ökonomik. Vom Nutzen einer Neuorientierung wirtschaftswissenschaftlicher Untersuchungen, WENKE2-Diskussionspapier, Oldenburg
33. Antoni-Komar, I. Pfriem, R., Raabe, T., Spiller, A. (Hrsg.) (2008). Ernährung, Kultur, Lebensqualität. Wege regionaler Nachhaltigkeit. (Reihe Wirtschaftswissenschaftliche Nachhaltigkeitsforschung, Band 3). Marburg: Metropolis
34. Antoni-Komar, I. (2008). Zwischen Krise und Chance. Kulturelle Identität als Möglichkeitsraum, in: I. Antoni-Komar, R. Pfriem, T. Raabe, A. Spiller (Hrsg.), Ernährung, Kultur, Lebensqualität. Wege regionaler Nachhaltigkeit. (Reihe Wirtschaftswissenschaftliche Nachhaltigkeitsforschung, Band 3). Marburg: Metropolis, 81–92
35. Antoni-Komar, I. (2008). Körperbilder und Körperinszenierungen von Jugendlichen. Ernährungsbildung versus Körperkultur?, in: I. Antoni-Komar, R. Pfriem, T. Raabe, A. Spiller (Hrsg.), Ernährung, Kultur, Lebensqualität. Wege regionaler Nachhaltigkeit. (Reihe Wirtschaftswissenschaftliche Nachhaltigkeitsforschung, Band 3). Marburg: Metropolis, 327–344
36. Antoni-Komar, I., Pfriem, R. (2007). The manner of doing. Vom Nutzen des performative turn für eine kulturalistische Ökonomik, in: R. Pfriem, Unsere mögliche Moral heißt kulturelle Bildung – Unternehmensethik für das 21. Jahrhundert, Marburg: Metropolis, 241–259
37. Antoni-Komar, I. (2007). Kulturelle Strategien am Körper. (Schriftenreihe Mode und Ästhetik des Instituts für Designforschung, hrsg. von Irene Antoni-Komar, Band 2), Oldenburg: dbv-Verlag
38. Antoni-Komar, I. (2006). Ernährungskultur als alimentäre Praxis. Oder: Die Grenzen der bloßen Beschreibung, in: R. Pfriem, T. Raabe, A. Spiller (Hrsg.), OSSENA – Das Unternehmen nachhaltige Ernährungskultur. (Schriftenreihe Theorie der Unternehmung, hrsg. von Reinhard Pfriem, Band 35). Marburg: Metropolis, 53–98
39. Antoni-Komar, I. (2006). Die Repräsentation des Gesichts. Zur Herstellungspraxis von Schönheit, in: G. Lehnert (Hrsg.), Die Kunst der Mode. (Schriftenreihe Mode und Ästhetik des Instituts für Designforschung, hrsg. von Irene Antoni-Komar, Band 4). Oldenburg: dbv-Verlag, 252–277

40. Antoni-Komar, I. (2004). „Die Ohren ganz nackt und frey“. Zur Rezeption der Frisur à la Titus am Ende des 18. Jahrhunderts, in: C. Janecke, C. (Hrsg.), Haar tragen. Eine kulturwissenschaftliche Annäherung. Köln, Weimar: Böhlau, 209–231
41. Antoni-Komar, I. (2004). Körperpflege als Appearance-Design, in: Buchholz, K., Wolbert, K. (Hrsg.), Im Designerpark. Leben in künstlichen Welten. Anlässlich der Ausstellung im Institut Mathildenhöhe Darmstadt, in Zusammenarbeit mit dem INTEF Darmstadt vom 14. November bis 20. Februar 2005, Darmstadt: Häusser.media, 264–285
42. Antoni-Komar, I. (2004). Frisuren als symbolische Formen, in: K. Buchholz, K. Wolbert (Hrsg.), Im Designerpark. Leben in künstlichen Welten. Anlässlich der Ausstellung im Institut Mathildenhöhe Darmstadt, in Zusammenarbeit mit dem INTEF Darmstadt vom 14. November bis 20. Februar 2005. Darmstadt: Häusser.media, 332–341
43. Antoni-Komar, I. (2004). Blue Jeans, in: K. Buchholz, K. Wolbert (Hrsg.), Im Designerpark. Leben in künstlichen Welten. Anlässlich der Ausstellung im Institut Mathildenhöhe Darmstadt, in Zusammenarbeit mit dem INTEF Darmstadt vom 14. November bis 20. Februar 2005. Darmstadt: Häusser.media, 342–345
44. Antoni-Komar, I. (2004). Olfaktorisches Design und der desodorierte Mensch, in: K. Buchholz, K. Wolbert (Hrsg.), Im Designerpark. Leben in künstlichen Welten. Anlässlich der Ausstellung im Institut Mathildenhöhe Darmstadt, in Zusammenarbeit mit dem INTEF Darmstadt vom 14. November bis 20. Februar 2005. Darmstadt: Häusser.media, 352–357
45. Antoni-Komar, I. (2001). Moderne Körperlichkeit. Körper als Orte ästhetischer Erfahrung. (Schriftenreihe Mode und Ästhetik des Instituts für Designforschung, hrsg. von Irene Antoni-Komar, Band 1). Stuttgart, Bremen: dbv-Verlag