

Recruiting und Employer Branding

Wahlpflichtmodul | Profil: Personal und Leadership

Lehrende*r	Teodora Bartel Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
Inhalte	Das Modul vermittelt Strategien, Ziele und Funktionen des Recruitings und Employer Brandings. Beide Bereiche werden aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet und zunächst getrennt, später in Wechselwirkung betrachtet und diskutiert. Dabei spielen sowohl die strategische als auch die operative Sicht eine Rolle. Die Auseinandersetzung mit möglichen Synergieeffekten, Risiken und Chancen bilden die Basis für Konzepte und Überlegungen, wie genau die strategische und operative Ausgestaltung im Betrieb angestoßen, vollzogen und reflektiert werden kann. Die Einbettung in das betriebliche Human Resource Management sowie die Auswirkungen von Entwicklungstrends wie bspw. Digitalisierung, Globalisierung und demografische Entwicklung bieten weitere Diskussionsgrundlagen und werden zur Vertiefung nacheinander behandelt. Abgerundet wird das Modul durch die Behandlung von konkreten (Best Practice) Beispielen, anhand derer die gesammelten Kenntnisse unter Beweis gestellt und reflektiert werden können.
Lernergebnisse	Nach Abschluss des Moduls können die Teilnehmenden <ul style="list-style-type: none"> — die Bereiche Employer Branding und Recruiting tiefgehend verstehen und in den Gesamtkontext des Personalmanagements einordnen. — die Synergieeffekte zwischen den beiden Bereichen aufdecken und erfolgversprechend in die Maßnahmengestaltung einbringen. — die Ziele, Methoden und Instrumente von Recruiting und Employer Branding unterscheiden. — sowohl die strategische Ausgestaltung als auch die operative Umsetzung skizzieren. — Herausforderungen und Konsequenzen des Recruitings und Employer Brandings ableiten und erläutern. — die Auswirkung von Digitalisierung, Globalisierung und weiteren Entwicklungstrends erläutern. — anhand von Anwendungs- und Best Practice Beispielen des Recruitings und Employer Brandings Verbesserungsmöglichkeiten für die eigene betriebliche Praxis ableiten.
Lehrformen	Internetgestütztes Studium (Einzel und in Gruppen), (virtuelles) Präsenzstudium, transferorientierte Projektarbeit
Teilnehmerzahl	max. 25 Teilnehmende
Voraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtmodul
Voraussetzung für Vergabe von Kreditpunkten	<ul style="list-style-type: none"> — Regelmäßige Teilnahme an Online-Diskussionen und Präsenz-/Online-Workshops — Bestehen der studienbegleitenden Prüfungsleistungen: Lernaktivitäten und praxisorientierte Projektarbeit
Kreditpunkte und Noten	Kreditpunkte: 10 KP Notenskala: 1,0 / 1,3 / 1,7 / 2,0 / 2,3 / 2,7 / 3,0 / 3,3 / 3,7 / 4,0 / 5,0
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in einem Turnus von zwei bis drei Semestern angeboten.
Arbeitsaufwand	Gesamt: ca. 300 Std. (Inputphase: ca. 90 Std.; Transferphase: ca. 120 Std.; Ergebnisphase: ca. 40 Std.; Abschlussphase: ca. 50 Std.)
Dauer	ca. 26 Wochen
Termine	Zurzeit liegen keine Termine vor.
Gebühr	890,00 Euro