

Abschlussarbeiten am Lehrstuhl Marketing und Innovation

Bachelorarbeit

Anmeldung:

Die Anmeldungen erfolgen über das Sekretariat bei Frau Fröhlich (marketing@uni-oldenburg.de). Fügen Sie dieser Anmeldung bitte ein Motivationsschreiben hinzu für Ihr Interesse an einer Bachelorarbeit im Themenbereich Marketing und Innovation (ca. eine Seite). Fügen Sie bitte Ihrer Anmeldung auch einen aktuellen Notenspiegel hinzu. Auf Basis dieser Informationen und den vorhandenen Betreuungskapazitäten des Lehrstuhls, wird das MIO Lehrstuhlteam Ihre Anmeldung prüfen und Ihnen eine Rückmeldung geben, ob eine Betreuung der Bachelorarbeit am MIO Lehrstuhl erfolgen kann.

Bearbeitungszeit: 10 Wochen

Zeitplanung:

	Im Sommersemester	Im Wintersemester
Anmeldefrist am Lehrstuhl	15. Februar	bis 15. Juli
Themenvergabe	Mitte April	Ende Oktober
Kolloquientermine*	Ca. Mitte April bis Mitte Juni	Ca. Ende Oktober bis Ende Dezember
Offizielle Anmeldung beim Prüfungsamt	Anfang Mai	Mitte November
Abgabe der Bachelorarbeit (Genauer Abgabetermin wird durch das Prüfungsamt festgelegt)	Ca. Ende Juli	Ca. Ende Januar

Anmeldung:

Die Anmeldungen erfolgen über das Sekretariat bei Frau Fröhlich (marketing@uni-oldenburg.de)

Inhaltliche Ansprechpartner:

Prof. Dr. Sascha Alavi & Jonas Schulz

* Die Teilnahme an den Kolloquien ist obligatorisch.

Grundsätzliches Procedere:

Nach fristgerechter Anmeldung und Betreuungszusage, erhalten die Studierenden vor Semesterbeginn eine Themenliste aus der sie ein (ggf. modifiziertes) Thema für Ihre Abschlussarbeit wählen können. Falls Studierende Interesse daran haben, ein eigenes Thema zu stellen, so sollten sie den jeweiligen inhaltlichen Ansprechpartnern vor Semesterbeginn konkrete Themenvorschläge schicken. Hierfür ist (nach der Betreuungszusage) auf ca. 2 Seiten eine ausformulierte Themenvorstellung (Forschungshintergrund und -bedarf, Ziel, geplantes Vorgehen) einzureichen, welche im Lehrstuhlteam diskutiert wird. Das Lehrstuhlteam wird nach der Prüfung des Vorschlages an die betroffenen Studierenden herantreten.

Masterarbeit

Anmeldung:

Die Anmeldungen erfolgen über das Sekretariat bei Frau Fröhlich (marketing@uni-oldenburg.de). Fügen Sie dieser Anmeldung bitte ein Motivationsschreiben hinzu für Ihr Interesse an einer Masterarbeit im Themenbereich Marketing und Innovation (ca. eine Seite). Fügen Sie bitte Ihrer Anmeldung auch einen aktuellen Notenspiegel hinzu. Auf Basis dieser Informationen und den vorhandenen Betreuungskapazitäten des Lehrstuhls, wird das MIO Lehrstuhlteam Ihre Anmeldung prüfen und Ihnen eine Rückmeldung geben, ob eine Betreuung der Masterarbeit am MIO Lehrstuhl erfolgen kann.

Bearbeitungszeit: max. 5 Monate

Zeitplanung:

	Im Sommersemester	Im Wintersemester
Anmeldefrist am Lehrstuhl	Bis 15. Februar	bis 15. Juli
Themenvergabe	Mitte April	Ende Oktober
Offizielle Anmeldung beim Prüfungsamt	Anfang Mai	Mitte November
Abgabe der Masterarbeit (Genauer Abgabetermin wird durch das Prüfungsamt festgelegt)	Ca. Ende September	Ca. Ende März

Anmeldung:

Die Anmeldungen erfolgen über das Sekretariat bei Frau Fröhlich (marketing@uni-oldenburg.de)

Inhaltliche Ansprechpartner:

Prof. Dr. Sascha Alavi & Jonas Schulz